AJUNTAMENT VILAFRANCA DEL PENEDÈS

SUBCOMISSIÓ BOSSES DE PLÀSTIC

INFORME DE L'ESTAT DE LES DIFERENTS ACCIONS ACORDADES. Juny 2010.

1) *Aprovació de les ordenances fiscals. Bonificació en la quota de la taxa pels serveis de recollida, tractament i eliminació d'escombraries i altres residus sòlids urbans als comerços adherits a la campanya Vilafranca lliure de bosses.*

2) *Participació de les parades dels mercats municipals en la campanya.*

3) *Negociació amb superfícies comercials de més de 400 m2 dedicades a l'alimentació o comerç mixt per desincentivar l'ús de bosses d'un sol ús.*

4) *Campanya de publicitat a la premsa i als mitjans locals, espai web i col·locació de banderoles publicitàries a carrers, dirigida als ciutadans perquè aquests redueixin el consum de les bosses de plàstic.*

5) *Distribució de bosses clauer reutilitzables a través de les botigues especialitzades d'alimentació i els autoserveis d'alimentació als clients que vagin a comprar i no demanin bosses.*

6) *Edició d'un tríptic informatiu dirigit als clients perquè aquests redueixin el consum de les bosses de plàstic.*

7) *Edició d'un tríptic informatiu dirigit als comerços explicatiu de la nova ordenança.*

8) *Cens del consum de bosses de plàstic d'un sol ús.*

9) *Accions conjuntes amb les associacions de comerços*

1. Aprovació de les ordenances fiscals. Bonificació en la quota de la taxa pels serveis de recollida, tractament i eliminació d'escombraries i altres residus sòlids urbans als comerços adherits a la campanya Vilafranca lliure de bosses.

L'any 2008 s'aproven les ordenances fiscals pel 2009 tenint en compte aquesta bonificació, amb un descompte del 5% en cas de pagament o bonificació de la bossa i del 10% en cas d'eliminació. L'any 2009 s'aproven les ordenances fiscals pel 2010, amb un increment d'aquesta bonificació (10% i 15%, respectivament).

2. Participació de les parades dels mercats municipals en la campanya.

Durant l'any 2009 s'ha realitzat una campanya puntual als mercats ambulants (distribució bosses de roba reutilitzables i altres accions de sensibilització) i des del setembre de 2009, els Mercats municipals dónen bosses compostables, finançades parcialment pels paradistes, per l'Agència de Residus de Catalunya i per l'Ajuntament de Vilafranca. S'han obtingut subvencions per part de la Diputació de Barcelona com per part de l'Agència de Residus de Catalunya per finançar les campanyes. Prèviament, entre els anys 2006 i 2008 ja s'havien distribuït a través dels paradistes 210.000 bosses compostables subvencionades per l'Agència de Residus de Catalunya. Així mateix, estan previstes diferents actuacions durant aquest 2010 finançades per la Diputació de Barcelona.

3. Negociació amb superfícies comercials de més de 400 m2 dedicades a l'alimentació o comerç mixt per desincentivar l'ús de bosses d'un sol ús.

L'any 2008 es va estar parlant amb les diferents superfícies comercials implantades a Vilafranca per negociar possibles col·laboracions en aquest tema. La majoria d'aquestes empreses són cadenes que operen seguint els mateixos criteris en tots els municipis on estan implantats, per això, quan al mes de juliol de 2009, el Govern de la Generalitat i totes les organitzacions de la distribució i la fabricació amb presència a Catalunya i Espanya van signar el Pacte per la bossa de nanses d'un sol ús s'obria un nou escenari on aquesta negociació tenia més sentit.

El **Pacte per la Bossa** estableix un marc de col·laboració entre l'Administració catalana i les organitzacions sectorials amb l'objectiu de reduir el consum bosses de nanses d'un sol ús en un 50% l'any 2012, respecte dels valors de consum de 2007.

Des d'aleshores, des de l'Ajuntament, s'ha anat fent un seguiment de les diferents adhesions al Pacte i les comunicacions de la Comissió de Treball per a la substitució de la distribució gratuïta de bosses de plàstic de nanses d'un sòl ús creada per Acord GOV/14/2008, de 10 de febrer.

4. Campanya de publicitat a la premsa i als mitjans locals, espai web i col·locació de banderoles publicitàries a carrers, dirigida als ciutadans perquè aquests redueixin el consum de les bosses de plàstic.

Realitzada durant el novembre i desembre de 2008. L'any 2009 es torna a realitzar una campanya, aquest cop centrada en els Mercats municipals i mercats ambulants.

5. Distribució de bosses clauer reutilitzables a través de les botigues especialitzades d'alimentació i els autoserveis d'alimentació als clients que vagin a comprar i no demanin bosses.

Realitzat durant el novembre i desembre de 2008.

6. Edició d'un tríptic informatiu dirigit als clients perquè aquests redueixin el consum de les bosses de plàstic.

Novembre de 2008, (consultable al web).
Novembre de 2009, centrat en els mercats (Mercats sostenibles).

7. Edició d'un tríptic informatiu dirigit als comerços explicatiu de la nova ordenança.

Novembre de 2008, (consultable al web).

8. Cens del consum de bosses de plàstic d'un sol ús.

Novembre de 2008, (juntament amb la campanya). A nivell català, s'ha fet un cens que s'actualitzarà a finals de 2010.

9. Accions conjuntes amb les associacions de comerços i altres.

Associació Centre Vila
Ha fet una compra de 10.000 bosses de paper kraft. Donen 25 bosses a cadascuna de les botigues que surten a les campanyes del Fora Stocks (final rebaixes hivern i final rebaixes estiu). La resta les posen a la venda a tots els associats que les vulguin en quantitats de 25 o 50 unitats.

Unió de Botiguers de l'Espirall
Durant les Fires de Maig 2010 s'han repartit, entre les persones que han visitat l'estand de l'associació, 500 bosses grans de cotó.

Patronat de Comerç i Turisme
El Patronat de Comerç i Turisme ha fet 5.000 bosses de polipropilè per continuar promocionant el comerç sostenible, i aquestes bosses es dónen en Fires i promocions de turisme de la ciutat.

Servei de Medi Ambient
Juny 2010